

Live or Die?  
Now Your Passion  
Deloitte Consulting  
Case Competition



# About Deloitte Consulting Case Competition

## Deloitte.

Participate in a general case study

Top 8 talents will be offered a position with Deloitte's Consulting practice in Montreal!



**딜로이트 컨설팅**은 전세계 140개국 14만 명 이상의 전문가들이 대기업, 정부기관 및 공기업을 대상으로 Audit, Tax, Consulting, Corporate Finance 서비스를 제공하는 세계 최대 종합서비스 펌 Deloitte Touche Tohmatsu의 경영컨설팅 조직입니다.

딜로이트 컨설팅 서울사무소는 1998년 개소 이후, 조직 개편을 거쳐 지난 2007년 1월 new global leadership과 함께 글로벌 종합서비스펌의 시너지 창출이 가능한 구조로 새롭게 출범하였습니다.

더욱 강화된 글로벌 네트워크 및 전문인력을 통해 한국 시장의 선도적 입지를 구축하고 있는 딜로이트 컨설팅의 Case Competition은 전문 컨설턴트를 꿈꾸는 전세계의 많은 학생들에게 실제 문제 해결의 값진 기회와 컨설턴트가 되는 길을 제공하고 있는 역사와 전통의 행사입니다.

# About Last Deloitte Consulting Case Competition

2010 Deloitte  
Consulting Case  
Competition



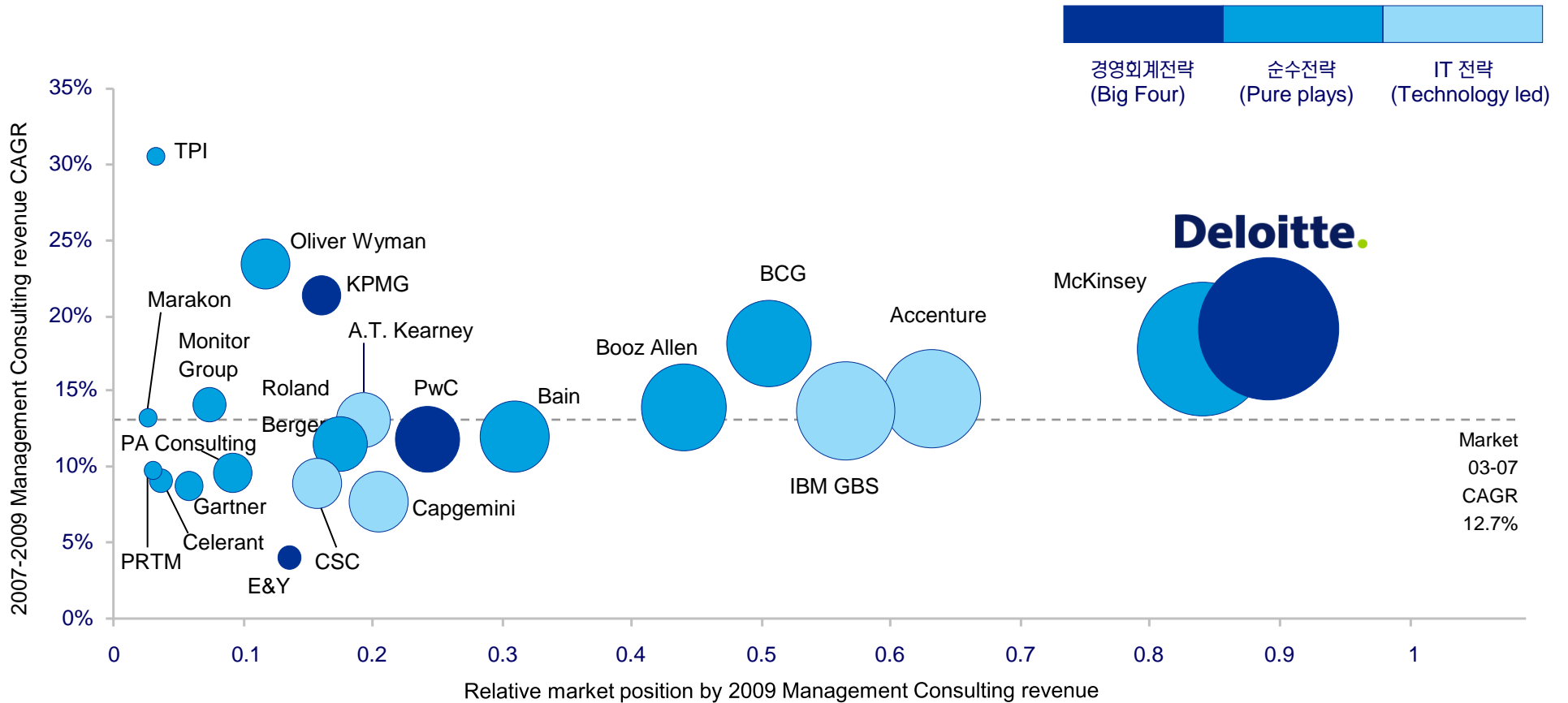
**지난 2010년** 대회는 상금 및 규모 면에서 국내 최대 규모의 Case Competition으로 개최 되었습니다. 특히 여느 대회와 달리 2 개월 간 진행된 대회를 통해 박재일, 임승현, 임정현 3명의 학생이 논리적이며 창의적인 내용 전개를 펼쳐 수상의 영광을 안았으며, 수상자들은 소정의 절차를 통해 정규 B.A 채용의 특전을 받았습니다.

# Market Recognition of Deloitte Consulting

- I. Kennedy Information사 2009년 선정 세계 최대 경영컨설팅 및 재무자문사
- II. Fortune지 미국 대학생들에게 가장 인기 있는 직장 8년 연속 선정
- III. Business Week 2009년 선정 미국인들이 가장 선호하는 첫 직장
- IV. The Consulting Magazine 선정 순이익 기준 세계 1위 전략 컨설팅사
- V. Gartner Group 선정 “최고의 Business Style을 가진 컨설팅사”
- VI. Meta Group 선정 “가장 함께 일하고 싶은 컨설팅사” 등

# Deloitte Consulting의 글로벌 시장 지위

2009년 2월 Kennedy Information의 보고서에 의하면, 딜로이트 컨설팅은 경영전략 컨설팅 분야에서 Global 1위 기업으로 인정 받고 있음



\*Source: Kennedy Information's released report (2009. 2) ; 'Global Consulting Marketplace, Trends and forecasting 2009 ~ 2012

# 2011 Deloitte Consulting Case Competition 주제



## 주 제

‘고객 만족, 발로 뛰겠소’ 라는 슬로건 아래 CS를 강화하고 있는 KT가 olleh.com을 통해 고객 만족을 극대화시킬 수 있는 방안은 무엇인가?

## 전략 도출을 위한 주요 물음

- 올레닷컴(www.olleh.com)의 목적과 제공되는 서비스에 대한 명확한 정의와 특징은 무엇인가?
- 고객경험관리(CEM) 관점에서의 현재 olleh.com의 평가와 이슈는 무엇인가?
- olleh.com 형태의 서비스를 제공하고 있는 해외 통신사, IT 기업 및 기타 기업들의 사례는 어떤 것들이 있으며 주요 시사점은 무엇인가?
  - 나에게 맞는 요금제 변경, 서비스 가입 등 온라인 상에서의 Self Customer Service에 대한 Best Practice는?
  - 이메일, Web Chat, Video Service 등 부가 서비스에 대한 Best Practice는?
  - Best Practice 중 olleh.com에 적용 가능한 모델은?
- 현재 UX, UI 측면에서 개선해야 할 사항은 무엇이며 추가적인 서비스가 필요한 부분이 있는가?

2011 Deloitte Consulting Case Competition의 주제는 KT와의 협력을 통해 출제하였습니다.  
본 Competition 관련하여 KT 측에 전화 인터뷰 및 자료 요구는 허가되지 않으며, 모든 질문과 인터뷰 요청은 Deloitte Consulting을 통해서만 실시되어야 합니다.

# 전체 일정

1  
1st Round 진행

- 팀 소개 및 주어진 주제에 대한 **Proposal** 작성
- 기간: **2011년 9월 16일(금) ~ 2011년 10월 4일(화)**

2  
1st Round 평가

- 팀 별 **1st Round** 제안서 평가
- 본선 진출 팀 발표: **2011년 10월 6일(목)**

3  
2nd Round 진행

- **1st Round**에서 제시된 주제에 대한 본 보고서 작성
- 기간: **2011년 10월 6일 (목) ~ 2011년 11월 2일 (수)**

4  
2nd Round 평가 및  
Final Round 진행

- **2nd Round** 본 보고서 평가 및 최종 **Final Round** 진출 **10개** 팀 선정 (**11월 4일**)
- **Final Round Presentation** 진행 및 최종 우승팀 시상 (**11월 8일**)
- **Final Round** 장소: 호텔 신라

# 1st Round 참가 방법

## 참가자격

- 4년제 대학교 재학생, '11년 8월 기 졸업생 및 '12년 졸업 예정인 대학(원)생
- 해외 대학교 재학생 참가 가능
- 5인 1개 팀으로 구성, 팀 별 참가(개인 참가 불가, 팀 인원 수 5인으로 한정)

## 1st Round 마감 일시

- 10월 4일(화) 오후 5시까지

## 접수 방법

- Email 접수(casekr@deloitte.com)

## 접수 서류

- Case Competition Proposal
- 팀 소개서



# Proposal 작성 방법

형식	<ul style="list-style-type: none"><li>MS-Powerpoint를 활용하여 주제에 대한 가설적 전략 방향성을 제시하고, 이를 논리적으로 뒷받침하기 위해 필요한 분석 방법 등을 자유 형식으로 작성합니다.</li></ul>
형식	<ul style="list-style-type: none"><li>분량: 5~10장 내외(팀 소개 자료 1장 포함)</li></ul>
세부내용	<ul style="list-style-type: none"><li>Proposal은 다음과 같은 내용을 포함합니다.<ul style="list-style-type: none"><li>주제와 관련된 환경적 특성은 무엇이고 고객사가 처해있는 현실은 무엇인가?</li><li>핵심 이슈는 무엇인가?</li><li>본인이 생각하는 가설적인 전략 방향성은 무엇인가?</li><li>제시한 전략 방향성을 검증하기 위한 approach 방법과 내용은 무엇인가? (벤치마킹 방법 포함)</li></ul></li><li>팀 별 소개 자료(1장)에는 팀 명, 팀 대표, 참가자 이름, 학교 및 전공, 연락처, email 주소, 주요 특기 사항 등을 자유롭게 표현합니다</li></ul>
제출기한	<ul style="list-style-type: none"><li>2011년 10월 4일 (화) 17시 (마감 시간 이후 접수 분 30분 당 10% 감점 처리)</li></ul>
E-mail 접수	<ul style="list-style-type: none"><li>casekr@deloitte.com</li></ul>
문의	<ul style="list-style-type: none"><li>Case 관련 질문 및 진행 간 각종 문의는 E-mail(팀 명, 팀 대표자 이름 및 연락처 명기)</li><li>Case 관련 질문 시에는 해당 정보가 필요한 이유를 밝힐 것</li><li>Internet Research를 통해 확인할 수 있는 자료 등 불필요한 질문 시 감점 처리</li></ul>

# 1st Round 평가 기준

## 팀 별 소개

- 팀 별 소개 자료는 참가 인원 에 대한 Qualification 수준을 확인하기 위한 자료로서만 활용

## Proposal

- 분량은 평가 요소에서 제외됨
- 주어진 주제에 대해 명확한 이해 수준을 평가
- 핵심 이슈 도출과 문제 해결 방안을 위한 주요 접근 방법을 평가
- Best Practice 수행 방안에 대한 평가
- 가설 검증을 위한 절차의 논리 및 방법의 설득력 평가
- 학생 수준에서 Access 가능한 DB 등 가용한 Data의 활용력을 평가
- 독창적이며 창의적 접근 능력 평가

## 향후 일정

<b>1st Round</b> 통과자 발표	<ul style="list-style-type: none"><li>• 10월 6일(목) 오후 5시 홈페이지 및 팀 별(팀 대표) 통보</li></ul>
<b>2nd Round</b> 진행	<ul style="list-style-type: none"><li>• 주어진 주제에 대한 본 보고서 작성: 10월 6일(목) ~ 11월 2일 (수)</li><li>• Final Round 진출팀 발표: 11월 4일(금)</li><li>• 안내문 전달 예정</li></ul>
<b>Final Round</b> 진행	<ul style="list-style-type: none"><li>• 일시: 2011년 11월 8일(화)</li><li>• 시간: 09:00 ~ 17:00</li><li>• 장소: 호텔신라</li></ul>
<b>Final Round</b> 수상 내역	<ul style="list-style-type: none"><li>• 대상 1개 팀: 상금 500만원 및 상패</li><li>• 최 우수상 1개 팀: 상금 300만원 및 상패</li><li>• 우수상 1개 팀: 상금 100만원 및 상패</li><li>• Final Round 진출 팀 전원 입선 상패 및 기념품 증정</li></ul>
<b>수상 팀</b> 특전	<ul style="list-style-type: none"><li>• Deloitte Consulting 지원 시 서류 전형 면제</li></ul>

**Deloitte.**